

네이버 뉴스 제휴 심사 탈락 방지 체크리스트

2026년 최신 심사 기준 반영 / © MicroHard 블로그

1. 콘텐츠 독창성 (Originality)

- 자체 기사 생산 비율이 전체 기사의 30% 이상인가? (뉴스스탠드는 50% 권장)

2. 어뷰징 차단 (Abuse Control)

- 동일 기사를 반복 전송하거나, 검색어 유도용 낚시성 제목을 사용하지 않는가?

3. 광고 및 윤리 규정 (Ethics)

- 기사 본문을 가리는 플로팅 광고 및 선정적/사행성 광고를 전면 제거했는가?

4. 기술적 최적화 (Technology)

- 모바일 로딩 속도가 빠르며, 모든 링크가 정상적으로 작동(HTTPS 인증)하는가?

5. 매체 투명성 (Transparency)

- 하단(Footer)에 발행인, 편집인, 청소년 보호책임자 정보가 명확히 기재되었는가?

본 자료는 네이버 뉴스 제휴 입점을 돕기 위한 참고 자료이며, 최종 심사 결과는 네이버의 고유 권한입니다.

